

Kiedyś było inaczej...

Dla każdego mężczyzny, prócz wiary i ojczyzny, najważniejszy był honor. Doznawszy obelgi lub urazy ze strony rywala, wyzywało się go na pojedynek. Pojedynek honorowy, bez oszukiwania i pogrążania przeciwnika. Takie praktyki były obce dżentelmenowi. Do rozstrzygania sporów wykorzystywano broń białą, zazwyczaj szpadę. Sekundanci i sędziowie czuwali nad tym, by walka prowadzona była w zgodzie z duchem czystej rywalizacji. W rzeczywistości nie byli jednak za bardzo potrzebni.

Dzisiaj spada to przede wszystkim sport. Sport bardzo specyficzny, bo czysty i wyjątkowo honorowy. Nieskalany dopingiem, ponieważ wymaga od zawodników cech, których farmaceutykami wykształcić się nie da. Mimo iż sama szermierka szybko ewoluuje i staje się coraz nowocześniejsza – zarówno pod względem technik walki, jak i wykorzystywanego sprzętu – to jednak chyba najbardziej ze wszystkich sportów nawiązuje do przeszłości i tradycji. Mimo nowoczesnej formy, najważniejsze zasady pozostają niezmiennie.

Stroje szermiercze swego kroju nie zmieniły niemal zupełnie od wielu lat, te same również pozostają ceremoniały. Ukłony przed i po walce, podziękowania, szacunek okazywany na planszy. Dzięki temu szermierka wciąż traktowana jest jako sport bardzo prestiżowy.



Biznes a szermierka

Dlaczego warto wspierać i identyfikować się z szermierką? Przede wszystkim dlatego, że sport ten nierozdzielnie kojarzy się z uczciwością i czystą, sportową rywalizacją. Ma to bezpośrednie przełożenie na wizerunek wspierającego. Warto pokazać się jako firma przywiązująca wagę do tradycji i kultury, działająca w oparciu o jasne i przejrzyste zasady.

Szpada sportowa nie wymaga siły, ale inteligencji i dobrze dobranej strategii. By zadać decydujące pchnięcie, szpadzista musi się wykazać cierpliwością i żelaznymi nerwami. A w przypadku walki drużynowej, istotę stanowi duchowy monolit i podział obowiązków wykorzystujący silne, a niwelujący słabsze strony zawodników. Zupełnie jak w dobrze prosperującym przedsiębiorstwie.



Drużyna Mistrzów

Drużyna wicemistrzów olimpijskich to zgrany zespół, który tworzą wyjątkowe indywidualności. Każdy z nich ma mocne strony, które w strategicznym połączeniu pozwoliły osiągnąć wspólny sportowy sukces. Dzięki tej drużynie polska szpada przeżywa lata największej świetności. Zdobyli nie tylko olimpijski medal, ale sięgali również po trofea Mistrzostw Świata i Europy. To prawdziwa drużyna na medal!

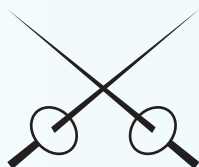
Wybrane wyniki drużynowe

2008	Srebrny medal Igrzyska Olimpijskie Pekin I miejsce Puchar Świata Sztokholm III miejsce Puchar Świata Legnano
2007	Srebrny medal Mistrzostwa Europy Gandawa VII miejsce Mistrzostwa Świata Sankt Petersburg
2006	Srebrny medal Mistrzostwa Europy Izmir V miejsce Mistrzostwa Świata Turyn
2005	Złoty medal Mistrzostwa Europy Zalaegerszeg VI miejsce Mistrzostwa Świata Lipsk
2004	Srebrny medal Mistrzostwa Europy Kopenhaga
2003	IV miejsce Mistrzostwa Świata Havana
2002	Srebrny medal Mistrzostwa Europy Moskwa

Od lewej:

Adam Wiercioch, Tomasz Motyka,
Radosław Zawrotniak, Robert Andrzejuk.
Trener: Marek Julczewski.





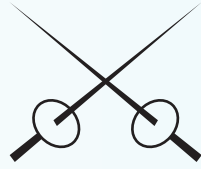
Robert Andrzejuk

Wybrane wyniki indywidualne

1.	Brązowy medalista na Mistrzostwach Europy w Kopenhadze 2004
2.	I miejsce Pucharu Świata w Tallinie 2000
3.	Brązowy medalista na Mistrzostwach Świata w Kapsztadzie 1997
4.	Dwukrotny Mistrz Polski

Cierpliwy defensor, zadający decydujące pchnięcia w błyskawicznych kontratakach. Ma stalowe nerwy. Potrafi przez dziesięć minut tańczyć z rywalem, by na kilka sekund przed końcem walki uderzyć i wygrać jednym punktem. Nigdy nie daje się ponieść nerwom, a sam potrafi wyprowadzić przeciwnika z równowagi. Jego ruchy są precyzyjne i oszczędne, dzięki temu Robert imponuje wytrzymałością.



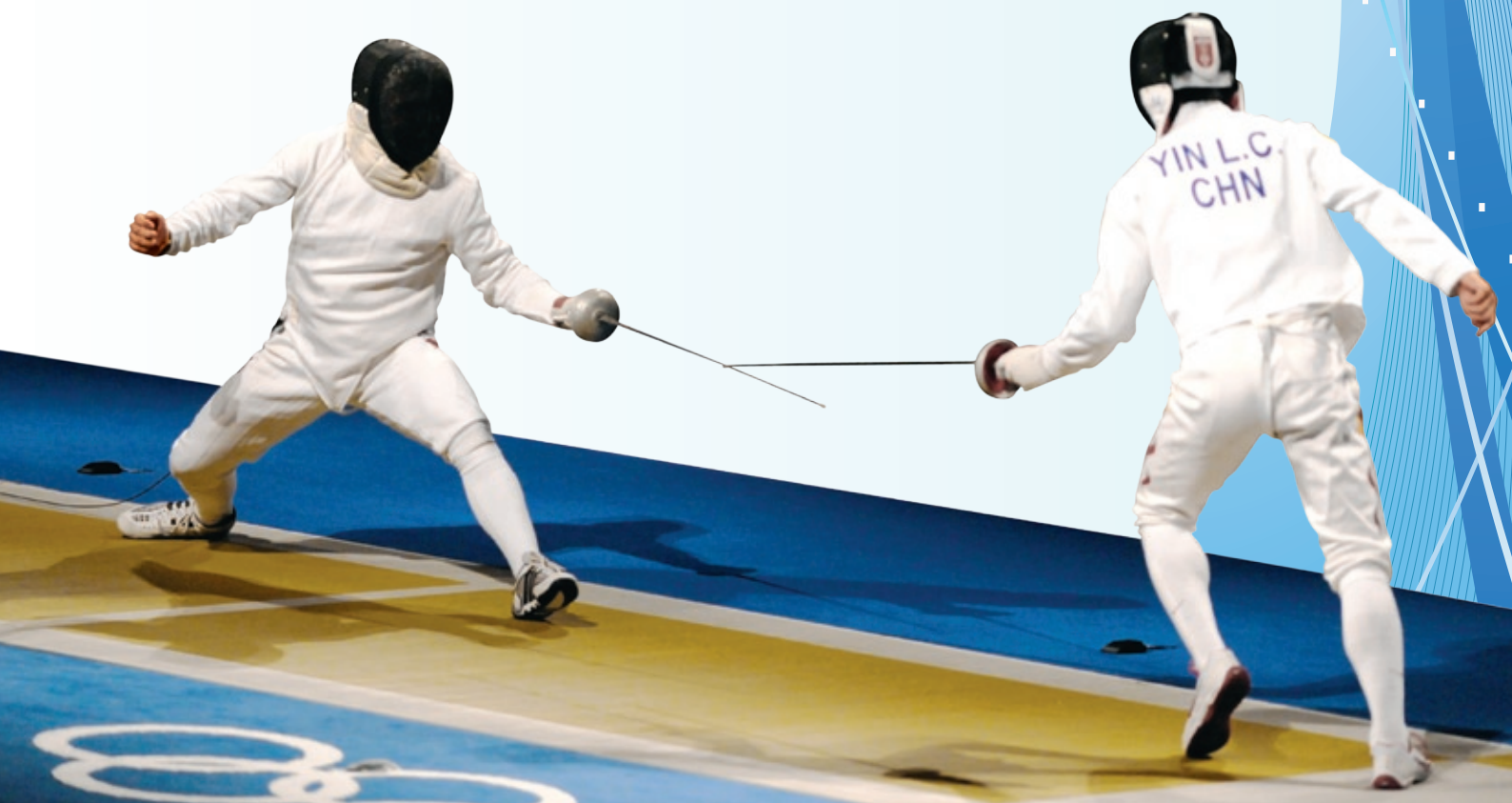


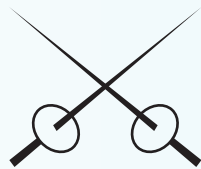
Tomasz Motyka

Wybrane wyniki indywidualne

1.	I miejsce Pucharu Świata w Kuwejcie 2007
2.	Mistrz Europy z Zalaegerszeg 2005
3.	Brązowy medalista Mistrzostw Europy Bourges 2003
4.	Czterokrotny Mistrz Polski

Zawodnik do zadań specjalnych. Nieobliczalny wojownik. Nie ma dla niego rzeczy niemożliwych. Potrafi wejść na planszę przy dziesięciopunktowej stracie do rywala i zejść z niej dopiero po objęciu prowadzenia. Walczy w ofensywie i defensywie, szybko i cierpliwie. Agresywnie i zachowawczo. Wszystko, by osiągnąć cel. Serce drużyny.





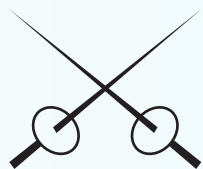
Adam Wiercioch

Wybrane wyniki indywidualne

1.	VIII miejsce w Pucharze Świata w Paryżu 2008
2.	Wicemistrz Polski w roku 2002 oraz 2007
3.	Brązowy medalista Mistrzostw Polski 2006
4.	VI miejsce na Mistrzostwach Europy w Bourges 2003
5.	III i VI miejsce w Pucharze Świata w Legnano

Najbardziej wszechstronny i najbardziej cierpliwy w całej drużynie. Bardzo często przypada mu w udziale rozpoznanie przeciwnika. Potrafi doskonale ocenić cechy motoryczne rywala i obroną przez niego taktykę. Umiejętność przewidywania i talent analityczny pozwalają mu radzić sobie zarówno z agresywnymi szermierzami, jak i z typowymi defensorami.





Radek Zawrotniak

Wybrane wyniki indywidualne

1.	I miejsce Pucharu Świata w Doha 2008
2.	VII miejsce Pucharu Świata w Sztokholmie 2008
3.	VI miejsce Pucharu Świata w Paryżu 2008
4.	II miejsce Turniej Masters 2008
5.	VIII miejsce Pucharu Świata w Kuwejcie 2007 i w Montrealu 2008
6.	VI miejsce Igrzysk Olimpijskich w Pekinie

Niespożyte siły i ogromny zapał do walki to główne cechy Radka. Jest on typowym agresorem. Nigdy nie daje wytchnienia przeciwnikowi. Już od pierwszej chwili rzuca się na niego i odpuszcza dopiero, gdy kończy się walka. Potrafi dzięki temu nie tylko zabiegać rywala, ale również obniżyć jego morale i skuteczność. Kiedy drużynie przydarzy się chwila słabości, to właśnie Radek najgłośniej motywuje. On po prostu musi wygrywać.



Plan startów

Plan startów 2009 – drużyna szpadzistów (starty krajowe, międzynarodowe, indywidualne i drużynowe).

	TYP	MIEJSCE	DATA	IND./DRUŻ.
01	Puchar Świata Grand Prix	Kuwejt City, Kuwejt	16-18.01	Ind. + druž.
	Puchar Świata Grand Prix	Doha, Qatar	23-25.01	Ind. + druž.
02	Puchar Świata Grand Prix	Legnano, Włochy	30.01-01.02	Ind. + druž.
	Puchar Polski II	Wrocław	28.02	Ind.
03	Puchar Świata Grand Prix	Sztokholm, Szwecja	6-8.03	Ind. + druž.
	Puchar Świata kat. A	Heidenheim	27-28.03	Ind.
04	Mistrzostwa Polski	Opole	25-26.04	Ind. + druž.
05	Puchar Polski III	Gliwice	2-3.05	Ind. + druž.
	Puchar Świata kat. A	Paryż, Francja	9-10.05	Ind.
	Mecz Polska-Francja (pokazowy rewanż za Igrzyska – Barbakan)	Kraków	16-17.05	Ind. + druž.
06	Puchar Świata kat. A	Puerto Rico, USA	5-6.06	Ind.
	Puchar Świata Grand Prix	Bogota, Columbia	12-14.06	Ind. + druž.
07	Mistrzostwa Europy	Płowdiw, Bułgaria	13-26.07	Ind. + druž.
08	brak startów			
09/ 10	Mistrzostwa Świata	Antalya, Turcja	30.09-8.10	Ind. + druž.
11	brak startów			
12	Puchar Polski I	Warszawa	5.12	Ind.



DLA SPONSORÓW

PAKIET I - Wizerunek marki

Szpadzista reprezentuje swój kraj, siebie oraz zasady i wartości, którym jest wierny. Świadczy o tym nie tylko swoją postawą, ale również wyglądem podczas zawodów. W ten sposób może również wzmacniać wizerunek sponsora, którego logo znajdzie się na jego reprezentacyjnym stroju.

Znak firmowy można umieścić zarówno na dresie reprezentacji Polski, jak i na kombinezonie noszonym podczas walki szermierczej.

PAKIET II - Promotor marki

Szpadzista jest profesjonalistą w każdym calu. Daje z siebie wszystko nie tylko podczas walki. Każde wydarzenie traktuje prestiżowo i podchodzi do niego z pełnym zaangażowaniem. Tym samym gotowy jest podjąć się kolejnych wyzwań, biorąc udział w akcjach promujących wybraną firmę.

Mogą być to zarówno wewnętrzne wydarzenia w firmie (szkolenia, konferencje, etc.), jak i zewnętrzne akcje komunikacyjne i PR, wspierające firmę, produkt czy markę.

PAKIET III - Ambasador marki

Szpadzista poświęcając się jednej dyscyplinie, może również angażować się w działania podnoszące prestiż sponsora. Ambasador marki promuje wizerunek firmy nie tylko w czasie zawodów, ale w każdym momencie swojej działalności sportowej. Ambasador marki bierze udział we wszelkich działaniach marketingowych i promocyjnych sponsora. Dotyczy to zarówno wydarzeń wewnątrz firmy, jak i akcji promujących markę na zewnątrz.

Logo sponsora zostaje umieszczone na strojach reprezentacyjnych, a także na odzieży treningowej, torbach szermierczych i podróżnych, na strojach noszonych podczas wyjazdów na zawody.

Loga sponsora jest eksponowane podczas wywiadów, pokazów walk szermierczych i konferencji prasowych. Podczas tych wydarzeń szpadziści używają również nazwy sponsora.

Wybierając szpadzistów na Ambasadora marki, sponsor ma także wpływ na treść i formę strony internetowej www.szpadzisci.pl



DLA SPONSORÓW

Media o nas

Nasze występy relacjonowały m.in.: TVP1, TVP2, TVP Info, TVP Sport, Polsat, Polsat Sport, TVN, TVN24, N-Sport, Eurosport.

Pisały o nas takie czasopisma, jak: Newsweek, Gazeta Wyborcza, Dziennik, Polska The Times, Przegląd Sportowy, Gentleman, Playboy.

Uczestniczyliśmy również w wielu wydarzeniach, w tym: wizyta u Prezydenta RP Lecha Kaczyńskiego, spotkanie sportowców u Prezydenta Francji Nicholasa Sarkozy'ego, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy.

Informacje dodatkowe

Pakiety mogą być zakupione na podstawie umowy (forma prawna umowy do uzgodnienia) nie na wyłączność (tzn. zawodnicy mogą być sponsorowani przez inne firmy).

W przypadku konieczności podziału powierzchni reklamowej na kilku sponsorów wielkość logotypów danego sponsora jest ustalana odrębnie z każdym sponsorem.

Istnieje możliwość rozszerzenia Pakietów o:

- zakup praw do używania tytułu „strategicznego sponsora srebrnych medalistów olimpijskich”
- zakup praw do używania tytułu „wyłącznego sponsora srebrnych medalistów olimpijskich”

Na podstawie przepisów Międzynarodowej Federacji Stermierczej (Code Publicité FIE, p. 7) zakup Pakietów podlega akceptacji Polskiego Związku Stermierczego, który ma wgląd w treść umów, bez ustaleń dotyczących finansowania.



DLA SPONSORÓW

Warunki umieszczania logotypu na dresie reprezentacji Polski

maksymalna powierzchnia logotypu umieszczonego na dresie z przodu to:
do 50 cm²

do 50 cm²



wymiary logotypu umieszczonego na plecach dresu to:
15x15 cm lub 10x22.5 cm

15x15 cm lub 10x22.5 cm



DLA SPONSORÓW

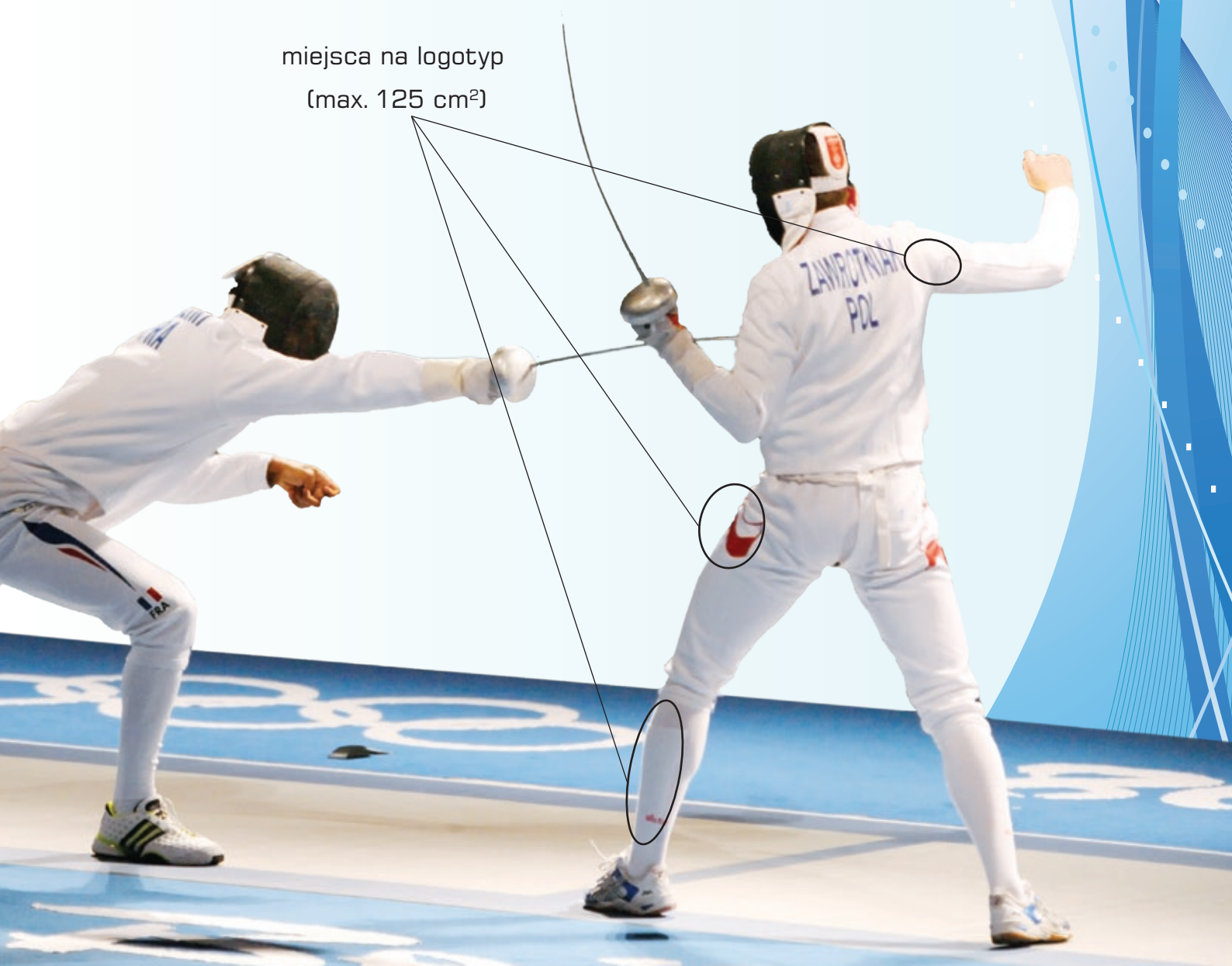
Warunki umieszczania logotypu na kombinezonie podczas walki szermierczej

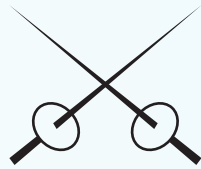
Całkowita powierzchnia reklamowa nie może przekroczyć 500 cm².

Znaki graficzne sponsora mogą być umieszczone na:

- zewnętrznej stronie nieuzbrojonego ramienia
- zewnętrznej stronie ud
- skarpetkach zawodnika

miejsca na logotyp
(max. 125 cm²)





Krzysztof Mikołajczak

Wybrane wyniki indywidualne

1.	III miejsce Pucharu Świata Puerto Rico 2006
2.	VI miejsce Mistrzostw Świata Turyn 2006
3.	Mistrz Polski 2005

Absolwent Akademii Medycznej w Warszawie na kierunku farmacja, wielbiciel dobrej muzyki elektronicznej i znany "bywalec". Na planszy dokładny jak w laboratorium farmaceutycznym. Potrafi wykorzystać każdy błąd i niedokładność przeciwnika.

